

Selbstwert und Marktwert

Ihmig/Kuhnert/Rickerts

Inszenierungen und Fallen des Wettbewerbs um Wert, Hamburg 1994

Die Beiträge des 1. Bandes analysieren den Wettbewerb um Wert und Wertschätzung, wie er in Familie und Arbeit, Öffentlichkeit und Privatsphäre betrieben wird, sowohl die persönlich verfolgten "Selbstwertprojekte" wie die Be- und Verwertungsstrukturen einer ökonomisch bestimmten Marktgesellschaft. Ihre Kritik gilt nicht nur den Folgen für die Verlierer, sondern generell dem Versuch, sich Marktwert als Selbstwert aneignen zu wollen. Gemeinsam ist ihnen das Anliegen einer Würdigung des Lebens, die nicht unter dem Gesichtspunkt seiner Verwertung steht.

Kleine Verlag ISBN 3-89370-334-9/12,80 €